

地域ブランド市区町村魅力度ランキング 第6位！！

金沢ってどんな街？

～インターネットやGoogle Earthでは
わからない金沢の魅力を発信しよう～



SDGs①①住み続けられるまちづくりを

金沢市立十一屋小学校 6年



1. 問題意識とSDGsのつながり

○これまでの学習から

- ・十一屋小学校ではパソコンを活用した授業が盛んで、6年生では、毎日使用している。
- ・パソコンを使うことが多いので、インターネットの便利さを実感している。

→コロナ禍と相まって、「Google Earthで世界中どこでも行った気分になれる。」「画像も鮮明で、無料で世界遺産を見られる。」「歴史はホームページから分かる。」と、自分たちも思っている。

- ・しかしコロナ禍も明け、街には外国人観光客が多く見られる。

問題①「実際に金沢に来たら分かる金沢の魅力とは何だろう。金沢に来た外国人が過ごしやすと感じる工夫があるのか。」

→実際に出かけて自分たちで魅力を感じてこよう



1. 問題意識とSDGsのつながり②

○これまでの学習から

・金沢市は地域ブランド調査市区町村で9位、8位、4位と順位を上げてきている。

→全国計1000の市区町村を対象に調査。各地域に対して認知度、魅力度についての項目で調査、魅力を数値化。

・当たり前前に生まれ育ち、住んでいる金沢が全国的にも魅力的な市である。

問題②「これほどに評価される金沢の魅力とは何だろう。」

→私達も外国人も過ごしやすい金沢を探そう。

2. 今ある知識はどれくらい？

○自分たちの限界を知る

・まずは、自分たちの経験から、金沢の魅力を探った。

→3年生の和菓子体験、友禅、加賀野菜調べなどは覚えているけれど・・・。

→実は行ったことがないところもある。

「しっかり計画を立てて見学しよう！」



3. 十分な見学計画と実行

○そもそも「インターネットやGoogle Earthではわからないこと」って？

→**五感**(見る、聞く、触る、嗅ぐ、食べる)を使う体験のこと。

○グループ分け、目的確認と計画

→外国の方にとって金沢はどんな場所なのか知り、外国の方にその良さをさらに伝えたい

→「行って見たかった場所」「もう一回詳しく見たい場所」同じ場所の友達同士で集まって、見学計画を立てよう。

→「見学ルート」「見学時間」「予約」「バスを使うか」「バスの時刻」「インタビュー計画」



4. 思い思いの金沢探し 金沢の工芸

- ・金箔、加賀友禅などの伝統工芸
- ・**新しい工芸** 金沢にある国立工芸館の屋外にあるポケモン とコロ
ボレーションしたマンホールのふた。

→金沢市の美しさ

=一番美しいと言われるポケモンミロカロス



金沢城・野村家

- ・金沢ならではの古い造りの家
- ・石の積み方が美しい「石垣の博物館」



4. 思い思いの金沢探し②

近江町市場

・新鮮な魚介類をはじめ、野菜や果物、日用品が揃う

→**地元の人、観光客、外国人観光客** いろいろな人たちが行き交う市場



金沢の和菓子

・金沢は日本三大和菓子どころのひとつ

・カロリーが低く、季節感を感じられる

・**若い人たち向け**の和菓子も作られている



5. 見えてきた新しい金沢 金沢の美術

- ・モダンアートが揃った21世紀美術館
- ・幅広いお客さんを対象にした企画展

→観光客(若者)、外国人観光客 様々な対象

金沢の玄関「金沢駅」

- ・世界的に美しいと認められた鼓門の秘密
- ・各所に散りばめられた伝統工芸品

・バリアフリー

・English Guide



鼓門

送水管



5. 見えてきた新しい金沢②

金沢市役所「金沢のスポーツ」

→金沢マラソン 日本全国からの参加者のみならず、外国人枠もあり、外国の方も楽しみやすいものになっている。

→モルック **マイナースポーツ**を誘致して金沢に全国から人々を呼びたい。



フィンランド発祥のスポーツ
モルック
ウッドスティックセット



6. 見学・取材を通して感じたこと

○金沢は昔から伝わる伝統文化を大切に残している街

- ・金沢の最大の魅力である**伝統文化**がどこでも感じられる。
- ・全員のメモを合わせれば、**1日をかけて回っても、回り切ることができない**

○金沢は新しいものも取り入れて若者に向けた文化も創り出している街

- ・和菓子離れの進む若い世代にも親しまれる和菓子作り
- ・モダンアートも楽しむことができる



6. 見学・取材を通して感じたこと

○金沢は全国から人々を呼ぶ工夫をしている活気のある街

・マイナースポーツで街を活性化

○金沢は外国人も過ごしやすい街

・金沢駅や観光案内所に必ずあるEnglish Guideの窓口、

英語版パンフレット

・外国語も話せるボランティアガイドさんの活躍



武家屋敷 野村家のボランティアガイドの方



7. 国際交流と問題の解決

○ベルギーのアルノさんに
金沢の魅力を発表！！
→「みなさんの住む金沢はとっても素
敵なところですね。」



○アルノさんから、お返しにベル
ギーの魅力を教えていただいた！！
→日本とは違う素敵な文化が沢山！！
「お互いの文化の違いを知る
ことは仲良くなる第一歩」



8. これからの私たちにできること

○金沢の文化についてさらに**興味を持ち、知り、そして広めていく**

→金沢の文化を知る機会に積極的に参加したり、家族や地域にも進んで自分たちの体験を伝えたりする。



3 住みやすく、誰もが誇れるまちをつくります

私たちは、地域とともに、美しいまちをつくります

私たちは、伝統文化を守り、地域とつながります

私たちは、地域に学び、その魅力を発信し、地域を活性化します

SDG's⑪「住み続けられるまちづくりを」

5 100年後の明るい未来のためにバトンをつないでいきます

私たちは、世代を超えて人と向き合い、思いやりをもって接します

私たちは、伝統や環境を大切にし、守っていきます

私たちは、明るい未来に向かって、挑戦し続けます

富山・金沢こどもサミット宣言書

ご清聴ありがとうございました