

<https://kanazawa.schoolweb.ne.jp/1710062>



伝えよう！ ふるさと金沢の魅力

— SDGs⑪住み続けられるまちづくりを —

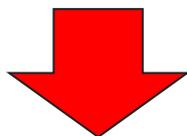
金沢市立朝霧台小学校 6年

2. きっかけ

一学期の取り組みの課題

△家族（金沢に住んでいる人）にむけたプレゼンになっていた。

△金沢という街の魅力を伝えるものになっていなかった。



観光客は金沢のどんなところに興味があるのだろう...

私達が思う金沢の魅力 : 6年児童にアンケート実施

- ・ 観光名所が多くある (兼六園・金沢城・二十一世紀美術館など)
- ・ 伝統工芸がある (金沢和傘・金箔・水引細工)
- ・ 食文化がある (海鮮、和菓子、加賀野菜)
- ・ 自然が豊か (朝霧台、キゴ山)
- ・ 歴史が残っている
(前田家・能楽堂・石川県立歴史博物館・加賀鳶はしご上り)
- ・ 町並みが美しい (茶屋街、武家屋敷など)
- ・ マスコットが特徴的 (ひやくまんさん、かなりん)



など...

3. 気づき

外国の方との交流で

わかった金沢の魅力

- ・ 川の名前 ( 川!?)
- ・ マスコットキャラクター
- ・ 学校の名前や地名
- ・ 江戸と金沢のつながり
- ・ 金沢の食
- ・ 彫刻
- ・ 神社
- ・ 金沢の良さを活かした外国料理店

ダーシャ
さん



4. 実践

■プレゼン作り■

外国の人が**わかるように**



画像

英語

地図

■プレゼン発表■

相手意識



資料の見せ方

話し方

反応

発表の様子↓





5. 実践を振り返って

成果 : 6年児童にアンケート実施

- ・ 自分自身が金沢の魅力を**再確認**できた。
 - ・ 自分たちが金沢の魅力を**発信していることを実感**できた。
 - ・ 外国の方が観光をさらに**楽しむきっかけづくり**ができた。
 - ・ 外国の方に金沢の魅力を**知ってもらえた**。
- ⇒ 住み続けられるまちづくりのきっかけになった。

11 住み続けられる
まちづくりを



課題：6年児童にアンケート実施

- もっと相手に**伝わる工夫**をすればよかった。
 - ⇒ **相手の立場**で考え、内容を考える必要がある。
- 実際に行ってもらうために、**行きやすい場所**や紹介するものを**紹介方法を精査する**必要があった。
- もっと**SDGsと関連付けた紹介**ができると良かった。
 - ⇒ 私達にできることはまだまだありそうだ。

6. より魅力的にするために

6年児童にアンケート実施

- ・自分たちが金沢の魅力をしっかり知る。
- ・金沢21世紀美術館以外の場所でも発信する。
- ・外国の方だけでなく、他の県からの観光客にも知ってもらおう。
- ・実際にガイドする。（町並み解説ツアー、伝統工芸体験等）

⇒来年度の6年生に引き継いでもらう